

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ №100 г. ЧЕЛЯБИНСКА»  
(МАОУ «ГИМНАЗИЯ № 100 г. ЧЕЛЯБИНСКА»)

Принята  
на заседании педагогического совета  
от «20» августа 2018г.  
Протокол № 1

Утверждаю:  
Директор МАОУ  
«Гимназия № 100 г. Челябинска»  
Н.А. Зайцева  
«20» августа 2018 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
социально-педагогической направленности  
«В сетях успеха»**  
срок реализации программы: 1 год  
возрастная категория учащихся: 11-17 лет

**Составитель:**  
Гусева Анастасия Максимовна,  
педагог дополнительного образования

2018г.

## «В сетях успеха»

### Актуальность

Успех в современном мире во многом определяется способностью человека организовать свою жизнь: определить цели, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, проанализировать, удалось ли достичь поставленных целей. Многочисленные исследования, проведенные как в нашей стране, так и за рубежом, показали, что большинство современных лидеров в политике, бизнесе, искусстве, спорте - люди, обладающие проектным типом мышления. Сегодня в школе есть все возможности для развития проектного мышления с помощью особого вида деятельности учащихся - проектной деятельности. Разработанный еще в первой половине XX века метод проектов вновь становится актуальным в современном информационном обществе.

Важнейшей педагогической задачей в условиях реализации ФГОС ООО стало внедрение в образовательный процесс средств и методик, помогающих детям «открывать» себя, раскрывать свою личность. Критерием успешности ученика становится не столько результативность в изучении школьных предметов, сколько отношение человека к возможностям собственного познания и преобразования природы, истории, самого себя. Важную роль в достижении успешности каждого ученика играет реализация доступного проектного замысла по выбору ребенка, на основании сферы его интересов и личностных возможностей.

Программа «В сетях успеха» призван обеспечить освоение наиболее актуальных для работы над проектами способов деятельности обучающимися основной школы и подготовку их, таким образом, к разработке и реализации собственных, индивидуальных проектов. Потребность в данной программе возникла в связи с применением в МАОУ «Гимназия №100 г. Челябинска» метода проектов как технологии формирования ключевых компетентностей обучающихся; как необходимое условие реализации индивидуального проекта по итогам года.

№	Цель	Задачи	Предполагаемый результат	Перечень основных тем	Формы и методы организации работы для достижения поставленного результата	Диагностический инструментарий для определения поставленного результата
1.	трансформация процесса развития интеллектуально-творческого потенциала личности ребенка путем	<u>Познавательные:</u> формирование умения решать творческие задачи; умения работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).	<b>Первый уровень</b> результатов предполагает приобретение пятиклассниками новых знаний, опыта <b>коллективного</b> решения проектных задач по различным направлениям. Результат выражается в понимании учениками сути проектной деятельности, умении поэтапно решать проектные задачи.	Знакомство. Основные понятия «проекта», Сущность и методология проектирования. Социологические исследования. Способы работы с документами Разработка социального проекта. Рекламная кампания продукта социального проекта	Беседа; организационно-деятельностная игра; экспрограммая; лекция; круглый стол; игровая деятельность; индивидуальные консультации; работа в микрогруппах	Диагностика психоэмоциональной комфортности в начале работы детского коллектива; Диагностика «Мои ожидания» Наблюдение; Анализ творческих работ.
2.	шенствованная его исследовательских способностей в процессе саморазвития; создание условий для выполнения каждым пятиклассником индивидуального	<u>Коммуникативные:</u> формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве: - умение вести диалог, координировать свои действия с действиями партнеров по совместной деятельности; - способности доброжелательно и чутко относиться к людям, сопереживать; - формирование социально адекватных способов поведения.	<b>Второй уровень</b> результатов предполагает позитивное отношение воспитанников к базовым ценностям общества, в частности к образованию и самообразованию. Результат проявляется в активном использовании обучающимися метода <b>групповых</b> проектов, самостоятельном выборе тем (подтем) проекта, приобретении опыта самостоятельного поиска, систематизации и оформлении интересующей информации.	Развитие коммуникативных способностей и навыков общения Игровое взаимодействие Развитие способности к творческому, активному мышлению	ролевые и деловые игры (имитационные игры) Дискуссия; тестирование, анкетирование; «мозговой штурм»; социологические исследования; ценностно-ориентированная деятельность; наблюдение; анализ.	методика изучения уровня развития детского коллектива А.Н.Лутошкина; Диагностика уровня участия воспитанника и команды в социально – значимой деятельности (Я – участие (самооценка); Работа микрогруппы; Оценка дела); Социометрия.
3.	проекта по итогам учебного года.	<u>Регулятивные:</u> формирование способности к организации деятельности и управлению ею: - воспитание целеустремленности и настойчивости; - формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования	<b>Третий уровень</b> результатов предполагает получение обучающимися самостоятельного социального опыта. Проявляется в участии обучающихся в реализации <b>индивидуальных</b> учебных или социальных проектов по самостоятельно	Интеллектуальный тренинг. Общий кругозор личности учащегося. Практическая реализация проекта Конкурс – Проектирование Обсуждение и оценка	проблемно-ценностной дискуссией с участием внешних экспертов; размышление; организация общешкольной акции; ценностно-ориентированная деятельность; наблюдение; анализ. Рефлексия. Подготовка видеоматериалов и	Опросник по выявлению уровня социальной активности, социальной адаптированности, социальной автономности, воспитанности. Практическое применение полученных знаний при разработке и реализации

	<p>рабочего времени; - формирование умения самостоятельно и совместно планировать деятельность, сотрудничество; принимать решения, добиваться поставленной цели.</p>	<p>выбранному направлению.</p>		<p>фото для презентации проекта. Творческая защита, «Дневник проекта».</p>	<p>проекта</p>
4.	<p><u>Личностные:</u> формирование позитивной самооценки, самоуважения воспитанника, развитие образовательной успешности каждого ученика.</p>	<p>Пятиклассники должны уметь различать виды работ и виды ответственности за них Воспитанник разрабатывает и реализует свой индивидуальный годовой проект.</p>	<p>Социальная проба по выбранной теме</p>	<p>Вернисаж идей; «Ярмарка возможностей»; Презентация (публичное выступление) продукта проектной деятельности</p>	<p>Самооценочный тест Дембо-Рубинштейн; «Журнал моего успеха» - отслеживание результативности и успешности воспитанника в различных видах деятельности</p>

# ПРОГРАММА РАБОТЫ С ДЕТСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ

## «В СЕТЯХ УСПЕХА»

### *Пояснительная записка*

Сегодня в нашу жизнь все прочнее входят новые технологические процессы конструирования, моделирования, социального проектирования.

Одной из основополагающих характеристик “человека культурного” является его способность к проектной деятельности, т.е. продуктивному воображению, творческому и свободному преобразованию реальности на основе “модели потребного будущего”. Эта способность задается самой сущностью культуры, которая есть, прежде всего, совокупность “проектных” (т.е. идеальных, духовных) способов и результатов освоения и преобразования мира — природы, общества, самого человека.

У нынешнего молодого и такого противоречивого подросткового поколения по окончании учебного дня очень часто появляются вопросы: «Как и где я могу реализовать полученные знания, где и как я могу приложить свою кипучую энергию? Неужели только в игре? Не ужели только на словах? А я хочу дела, реального осязаемого, такого, чтобы можно было сказать друзьям, родителям, учителям: это сделал Я!»

Именно этот мощный стимул, этот интерес возможно реализовать в социальной деятельности, в деятельности, которая будет иметь практическую направленность, создавать «что-то» в деятельности, которую придумает и организует подросток в содружестве (а не под руководством) с учителем, в деятельности, которая позволит перевести полученные теоретические знания в реальность жизни.

Социальное действие подростка способствует большим возможностям, как для его личностного развития, так и для организации его учебной деятельности.

Социально – значимая, самостоятельная и ориентированная на практический результат деятельность ученика, социальное проектирование являются средствами, с помощью которых теоретический фундамент знаний может стать личным достоянием, личностным приобретением подростка. И именно в ходе социального проектирования могут сформироваться значимые, одобряемые обществом навыки социального поведения.

В этой связи чрезвычайно актуальным становится изучение и внедрение социального проектирования, целевая установка которого состоит в том, чтобы обеспечить учащихся технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности.

Актуальность овладения основами социального проектирования обусловлена, во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех профессий социотехнической направленности. Во-вторых, владение логикой и технологией социального проектирования позволит учащимся более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции. В-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность подростка — умение разрабатывать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование — это реальная возможность создать себе рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их.

Формирование и развитие качеств взаимодействия подростков тесно связано с активной гражданской позицией. Современный подросток, организуя деятельность внутри своей группы, в будущем может занять руководящие должности. Именно поэтому необходимо уделять внимание и некоторым аспектам гражданско-патриотического воспитания: изучению истории России, её символики. В связи с этим, необходимо отметить, что учащиеся МАОУ «Гимназия №100 г.Челябинска» неоднократно являлись организаторами и участниками мероприятий, акций гражданско-патриотической направленности: военно-спортивной игры «Зарница», парада, посвящённого празднику 9 Мая, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками боевых действий в Афганистане и Чечне, классных часов для учащихся начальной школы, литературно-музыкальных композиций, научно-практических конференций, турниров знатоков истории Великой Отечественной войны, социологических опросов, написания сочинений, стихов, реализации социальных проектов.

Технология социального проектирования – многоуровневый и поэтапный процесс. В связи с этим именно детское объединение является прекрасной площадкой, в рамках деятельности которой будут реализованы социальные проекты.

Детское объединение в рамках образовательного учреждения является прекрасным дополнением к уже существующей системе ученического самоуправления. Взяв на себя курирование внутри классных социальных проектов, ребята являются организаторами различных акций, коллективно-творческих дел, участниками районных и городских конкурсов социального проектирования, тем самым имеют возможность практического применения полученных знаний, умений и навыков.

В детском объединении происходит корректировка личностных ценностей подростков, вырабатываются стиль и навыки группового поведения, групповые ценности. Для того, чтобы эти ценности не противоречили системе высших духовных ценностей необходимо, чтобы деятельность подростков была ценностно-ориентированной.

Программа рассчитана на учащихся 5-11 классов, поскольку именно в этом возрасте в наибольшей степени появляется стремление подростков объединяться в группы, а значит, и проявлять свои организаторские способности. В рамках детского объединения подростки имеют возможность реализовать эту потребность, являясь организатором различных мероприятий, коллективно-творческих дел, акций, осуществляя практическую деятельность в выбранном направлении.

Программа включает в себя теоретические занятия, в процессе которых подростки получают знания, умения и навыки, реализуемые в практической деятельности. Практическая деятельность участников детского объединения социально направлена и осуществляется параллельно с теоретическим блоком.

Необходимость анализа каждого занятия, а также деятельности в целом, объясняется появлением склонности у подростков данного возраста к рефлексии, выхода на новый уровень самосознания.

**Цель программы:** создание условий для обогащения жизненного опыта подростка через реализацию социально значимых проектов.

**Задачи:**

- Выявление и развитие коммуникативных и организаторских и творческих способностей подростка
- Включение подростка в активную деятельность
- Создать условия для самоопределения подростка
- Овладение технологией социального проектирования
- Внедрение инновационных форм и методов работы с детьми и подростками в детских творческих объединениях.
- Создание условий для обмена опытом работы с общеобразовательными учреждениями по направлению социальное проектирование.

### **Основные принципы деятельности детского объединения:**

- **принцип комплексности**, предполагающий учет всех основных направлений и форм взаимосвязи учащегося с его природным, социальным и культурным окружением;

- **принцип реалистичности**, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные);

- **принцип само проектирования**, - позволяет в ходе проектной деятельности вводить новые правила, гибко выбирать формы и методы взаимодействия.

- **принцип сопряжения интересов** обусловлен тем, разрабатываемый проект всегда в определенной мере продукт компромисса между интересами всех участников проектирования.

- **принцип включенности в реальный процесс**. Освоение подростками знаний умений и навыков в форме деятельности. Этот принцип применяется на практических занятиях.

- **принцип системности**, в ходе деятельность участников программируется и организуется как логически взаимосвязанная цепочка действий, образующих завершённый цикл, включающий анализ ситуации, рефлексию проблем, определение причин их возникновения, выработку решений, отбор наиболее приемлемых проектов, проработку стратегии их реализации.

- *принцип коллегиальности и коллективной ответственности.* Этот принцип фиксирует внимание участников на том, что результат - всегда продукт коллективной деятельности.

**Методы реализации программы:**

- тестирование, анкетирование;
- «мозговой штурм»;
- Проектная деятельность
- социологические исследования;
- ценностно-ориентированная деятельность;
- наблюдение;
- анализ.

**Формы реализации программы:**

- беседа
- коллективно-творческая деятельность
- ролевые и деловые игры (имитационные игры)
- экспрограммаия
- лекция
- круглый стол
- игровая деятельность
- индивидуальные консультации
- работа в микрогруппах

**Участники программы:** Учащиеся с 5 по 11 классов.

**Предполагаемый результат:**

- обогащённый жизненный опыт подростка, способствующий развитию социально значимых качеств
- наличие активной жизненной позиции
- знание подростками технологии социального проектирования

- умение подростка конструктивно взаимодействовать со взрослой культурой, социумом. Овладение навыками делового общения
- сформированная команда менеджеров социального проектирования (актив органов самоуправления: Совета старшеклассников и Совета командиров)
- реализация социально – значимых проектов

### **Основные этапы программы:**

#### *1. Теоретический этап:*

- 1.1. Проект. Социальное проектирование.
- 1.2. Планирование деятельности
- 1.3. Социальная проба по выбранной теме.
- 1.4. Коммуникативные знания, умения, навыки.
- 1.5. Применение приемов распредмечивания, проблематизации, целеполагания, самоопределения, рефлексии, схематизации, позиционного анализа.
- 1.6. Игровые методы социального проектирования

#### *2. Практическая деятельность:*

- 2.1. Практическое применение полученных знаний на уровне класса, неформального объединения
- 2.2. Участие в районных, городских конпрограммах социального проектирования.

Программа рассчитана на 1 учебный год, 4 часа в неделю.

## Учебно-тематическое планирование

№	Т е м а	Общее количество часов	В том числе	
			теоретиче ская	практиче ская
1	Знакомство. Основные понятия «соц. проекта», Диагностика особенностей подростков. Сущность и методология соц.проектирования	4	2	2
2	Развитие коммуникативных способностей и навыков общения	10	2	8
3	Способы планирования. Планирование деятельности детского объединения	6	2	4
4	Социологические исследования	10	2	8
5	Способы работы с документами	4	2	2
6	Разработка социального проекта	10	4	6
7	Рекламная кампания продукта Социального проекта	10	4	6
8	Интеллектуальный тренинг. Общий кругозор личности учащегося.	10	3	7
9	Практическая реализация проекта	10	-	10
10	Игровое взаимодействие	6	1	5
11	Развитие способности к творческому, активному мышлению	10	2	8
12	Конпрограмма – Проектирование	10	-	10
13	Обсуждение и оценка	4	2	2
<b>Итого:</b>		<b>144</b>	<b>26</b>	<b>118</b>

Практические мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта. Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (благотворительные вечера, аукционы, платные услуги и т.д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс конференции и др.).

## Содержание программы

### Тема №1.

Игры на знакомство: «Интервью», «Сотри нужное», «Рисунок». Тест «Степень коммуникабельности», анализ результатов. Основные понятия «соц.проекта», Диагностика особенностей подростков. Сущность и методология соц.проектирования. Беседа «Социум и Я». Игры на выявление организаторских качеств: «Часы», «NITRO», «Корабль», «Кто быстрее».

### Тема №2

Развитие коммуникативных способностей и навыков общения

Виды общения. Игры, упражнения, связанные с различными видами общения. Ролевые игры. Игра «Позывные» Перевоплощение и общение в заданном характере. Упражнения, направленные на активное воздействие на партнера, способность добиваться от него желаемого результата. Игра «Построение». Культура Общения.

### Тема №3

Способы планирования. Планирование деятельности детского объединения. Тренинг «Как рождаются идеи». Игры на взаимодействие. Участникам предлагается, разделившись на группы, спланировать деятельность детского объединения, используя формы (мозговой штурм, рейтинг популярности, ящик предложений, каталог идей). После оглашения результатов можно придумать свои формы планирования.

### Тема №4

Социологические исследования. Термины и понятия (Социология, методология, прием, прогнозирование, виды социологических исследований). Программа социологического исследования проекта. Контент-анализ. Метод наблюдения общественной ситуации. Эксперимент в сфере досуга. Метод анкетирования. Метод тестирования. Опрос. Метод социометрии.

### Тема №5

- Подготовительный этап. Согласование.
- Выбор темы
- Определение целей
- Планирование по проекту, распределение.

- Источники информации и финансирования

- Формирование общественного мнения.

Игра «Операция Поиск»

### **Тема №6**

Подготовка сводной таблицы проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.

Проранжировать проблемы по степени их значимости.

Каждое задание выполняется в три этапа: индивидуально, в подгруппах, после чего лидеры подгрупп в свободной дискуссии приходят к единому варианту классификации и заполняют сводную таблицу.

Самостоятельно заполнить сводную таблицу “Сферы проявления социальных проблем и аудитория проекта”, которая в дальнейшем будет использована в процессе целевого и содержательного обоснования проектов.

По результатам анализа дать общую характеристику социальной ситуации путем анализа основных проблем социальной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить:

а) приоритетные сферы проектирования и

б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Результаты задания представляются в форме доклада подгрупп и последующей межгрупповой дискуссии.

### **Тема №7**

Разработка проекта рекламной кампании продукта.

Структура проекта:

1. Анализ - описание целевой аудитории (анализ требований потребителей, проблем и потребностей различных социальных групп), характеристика преимуществ продукта, характеристика конкурентов (включая содержание и способы реализации услуг).

2. Разработка стратегии рекламной кампании (ее идеи), включая: поиск способов позиционирования образа продукта (т.е. выделения марки, товара среди подобных); разработку основной темы рекламы или перечня тем; обоснование целевых аудиторий потребителей.

3. Определение целей и задач рекламной кампании;

4. Обоснование наиболее эффективных средств рекламы.

5. Формулировка критериев эффективности рекламной кампании.

Организационно – деятельностная игра «Рекламный ролик», тренинг «Всеобщее внимание», «Шурум - бурум»

### **Тема №8**

Интеллектуальный тренинг. Общий кругозор личности учащегося. Игра «Интеллектуальный футбол». Рассмотрение и изучение общекультурного аспекта, исторического аспекта, религиозного аспекта, литература и искусство. Игра «Словесная кухня»

### **Тема №9**

Практическая реализация проекта

Составление предложений по реализации проекта

Официальные переговоры

Проведение плановых мероприятий

Игровая технология «построй крепость»

### **Тема № 10**

Разработка приемов организации игрового взаимодействия участников инновационной игры: игровые методики формирования команд и знакомства участников, приемы “погружения” в игровую ситуацию и активизации внутрикомандного и межкомандного взаимодействия (индивидуальные и групповые роли, способы информационной и оценочной коммуникации — вопросы, реплики и т.д.), способы определения лидеров и выявления степени продуктивности совместной деятельности участников, методы активизации инновационного потенциала личности (распредмечивание, проблематизация и самоопределение участников игры).

Проведение в группе деловой игры, включающей защиту, дискуссию и экспертизу индивидуальных проектов, разработанных учащимися.

Игры на командообразование.

### **Тема №11**

Развитие способности к творческому, активному мышлению.

Тренинг аналитических способностей личности, умения видеть целое.

Упражнения, направленные на развитие способности к объективному самоанализу.

Развитие умения анализировать какое-либо явление, предмет, ситуацию, человека или коллектив, произведение искусства и т.п. дети учатся спорить слышать друг друга.

Критический разбор того или иного факта, события.

Игра «Шли по улице», «Крокодил».

### **Тема №12**

Конпрограмма - Проектирование.

Каждая команда выбирает одну из возможных тем.

Задание:

1. Обосновать актуальность проекта путем анализа:

— социально-культурных проблем;

— отраслевых проблем

— личностных проблем

2. Разработать модель продукта деятельности включая:

— цели деятельности;

— направления деятельности;

— должностную структуру.

3. Определить условия реализации проекта

Защита проектов. Групповая дискуссия.

В группу экспертов можно включить такие игровые роли, как Представитель населения, Работник комитета по культуре, Юрист.

### **Тема №13**

Обсуждение и оценка

Размышление. Рефлексия, как один из компонентов выполнения социального проекта. Анализируя свою деятельность участники пытаются ответить на вопросы.

Обсуждение. Отчет – продукт СП. Подготовка видеоматериалов и фото для презентации проекта. Творческая защита, «Дневник проекта».

## Эффективность реализации программы. Мониторинг.

Компоненты отслеживания эффективности результатов программы	Методики, формы, методы
Обогащённый жизненный опыт подростка в социально значимой деятельности	«Журнал моего успеха» - отслеживание результативности и успешности подростка в различных видах деятельности. «Незаконченное предложение» Метод проектирования (рисунок несуществующего животного, дерево лидера, автопортрет)
Активная жизненная позиция	Методика определения оценки самочувствия, активности и настроения. Методики определения уровня самооценки (тест Дембо – Рубинштейн) Опросник по выявлению уровня социальной активности, социальной адаптированности, социальной автономности, воспитанности.
Знание технологии социального проектирования	Диагностика уровня участия подростка и команды в социально значимой деятельности. Практическое применение полученных знаний при разработке и реализации социального проекта.
Сформированная команда менеджеров социального проекта	Методика социально – психологической самооценки временного коллектива. Методика изучения уровня развития детского коллектива (по А.Н. Лутошкину)



## **Инструментарий.**

### **Методика изучения уровня развития детского коллектива**

Цель данной диагностики состоит в выявлении степени сплоченности детского коллектива – школьного класса, творческого кружка, спортивной секции, клуба, школьного детского объединения и т.д. Ведь от этого во многом зависит и личностное развитие входящего в тот или иной коллектив ребенка. Детский коллектив, как мы уже отмечали, является одним из важнейших условий этого развития.

Приводимая ниже достаточно известная и неоднократно апробированная методика А.Н.Лутошкина как раз и позволяет изучить детский коллектив, определить, насколько воспитанники удовлетворены своим коллективом, насколько они считают его спаянным, крепким, единым.

Суть диагностики такова. Педагог объясняет воспитанникам, что любой коллектив (в том числе и их собственный) в своем развитии проходит ряд ступеней и предлагает им ознакомиться с образными описаниями различных стадий развития коллективов. Далее ребятам предлагается определить, на какой стадии развития находится их собственный коллектив.

#### **Образное описание стадий развития коллектива.**

**1 ступень. «Песчаная россыпь».** Не так уж редко встречаются на нашем пути песчаные россыпи. Посмотришь – сколько песчинок собрано вместе, и в то же время каждая из них сама по себе. Подует ветерок – отнесет часть песка, что лежит с краю подальше, дунет ветер посильней – разнесет песок в стороны, пока кто-нибудь не сгребет его в кучу. Бывает так и в человеческих группах, специально организованных или возникших по воле обстоятельств. Вроде все вместе, а в то же время каждый человек сам по себе. Нет «сцепления» между людьми. В одном случае они не стремятся пойти друг другу навстречу, в другом – не желают находить общих интересов, общего языка. Нет здесь того стержня, авторитетного центра, вокруг которого происходило бы объединение, сплочение людей, где бы каждый чувствовал, что он нужен другому и сам нуждается во внимании других. А пока «песчаная россыпь» не приносит ни радости, ни удовлетворения тем, кто ее составляет.

**2 ступень. «Мягкая глина».** Известно, что мягкая глина – материал, который сравнительно легко поддается воздействию и из него можно лепить различные

изделия. В руках хорошего мастера (а таким может быть в группе и формальный лидер детского объединения, и просто авторитетный воспитанник, и классный руководитель или руководитель кружка) этот материал превращается в красивый сосуд, в прекрасное изделие. Но если к нему не приложить усилий, то он может оставаться и простым куском глины. На этой ступени более заметны усилия по сплочению коллектива, хотя это могут быть только первые шаги. Не все получается, нет достаточного опыта взаимодействия, взаимопомощи, достижение какой-либо цели происходит с трудом. Скрепляющим звеном зачастую являются формальная дисциплина и требования старших. Отношения в основном доброжелательные, хотя не скажешь, что ребята всегда бывают внимательны друг к другу, предупредительны, готовы прийти друг другу на помощь. Если это и происходит, то изредка. Здесь существуют замкнутые приятельские группировки, которые мало общаются между собой. Настоящего, хорошего организатора пока нет, или он не может себя проявить, или просто ему трудно, так как некому поддержать его.

**3 ступень. «Мерцающий маяк».** В штормящем море мерцающий маяк и начинающему и опытному мореходу приносит уверенность, что программа выбран правильно. Важно только быть внимательным, не потерять световые всплески из виду. Заметьте, маяк не горит постоянным светом, а периодически выбрасывает пучки света, как бы говоря: «Я здесь, я готов прийти на помощь».

Формирующийся в группе коллектив тоже подает каждому сигналы «так держать» и каждому готов прийти на помощь. В такой группе преобладает желание трудиться сообща, помогать друг другу, дружить. Но желание – это еще не все. Дружба, взаимопомощь требуют постоянного горения, а не одиночных, пусть даже очень частных вспышек. В то же время в группе уже есть на кого опереться. Авторитетны «смотрители маяка» – актив. Можно обратить внимание и на то, что группа выделяется среди других групп своей «непохожестью», индивидуальностью.

Однако встречающиеся трудности часто прекращают деятельность группы. Недостаточно проявляется инициатива, редко вносятся предложения по улучшению дел не только у себя в группе, но и во всей школе. Видим проявления активности всплесками, да и то не у всех.

**4 ступень. «Алый парус».** Алый парус – символ устремленности вперед, неуспокоенности, дружеской верности, долга. Здесь живут и действуют по принципу «один за всех и все за одного». Дружеское участие и заинтересованность делами друг друга сочетаются с принципиальностью и взаимной требовательностью. Командный состав парусника – знающие и надежные организаторы и авторитетные товарищи. К ним идут за советом, обращаются за помощью. У большинства членов «экипажа» проявляется чувство гордости за коллектив, все переживают, когда кого-то постигнет неудача. Группа живо интересуется тем, как обстоят дела в соседних классах, отрядах, и иногда ее члены приходят на помощь, когда их просят об этом.

Хотя группа сплочена, однако она не всегда готова идти наперекор «бурям», не всегда хватает мужества признать ошибки сразу, но это положение может быть исправлено.

**5 ступень. «Горящий факел».** Горящий факел – это живое пламя, горючим материалом которого является тесная дружба, единая воля, отличное взаимопонимание, деловое сотрудничество, ответственность каждого не только за себя, но и за других. Здесь ярко проявляются все качества коллектива, которые характерны для «Алого паруса». Но не только это. Светить можно и для себя, пробираясь сквозь заросли, поднимаясь на вершины, спускаясь в ущелья, пробивая первые тропы. Настоящим коллективом можно назвать лишь такую группу, которая не замыкается в узких рамках пусть и дружного, сплоченного объединения. Настоящий коллектив – тот, где люди сами видят, когда они нужны, и сами идут на помощь; тот, где не остаются равнодушными, если другим группам плохо; тот, который ведет за собой, освещая, подобно легендарному Данко, жаром своего пылающего сердца дорогу другим.

**Обработка полученных данных.** На основании ответов обучающихся педагог может определить по пятибалльной шкале (соответствующей пяти ступеням развития коллектива) степень их удовлетворенности своим классным коллективом, узнать, как оценивают воспитанники его спаянность, единство в достижении общественно значимых целей. Вместе с тем удастся определить тех ребят, которые недооценивают или переоценивают (по сравнению со средней оценкой) уровень развития коллективистических отношений, довольных и недовольных этими отношениями.

## Диагностика «Мои ожидания»

Дорогие ребята!

Просим вас ответить на предложенные вопросы нашей анкеты.

Меня зовут (Ф. И. О.) \_\_\_\_\_

Мне нравится, когда меня называют (указать) \_\_\_\_\_

Какой Я (написать прилагательные, которые меня характеризуют)

\_\_\_\_\_

Я увлекаюсь: танцами, литературой, прикладным творчеством, музыкой, пением, спортом, театром, туризмом, рисованием, журналистикой, свой вариант \_\_\_\_\_

Мои ожидания от занятий в детском объединении (отметить выбранные варианты).

- а) получить новые знания
- б) лучше понять и узнать себя;
- в) познакомиться с новыми людьми;
- г) безопасно провести время;
- д) попробовать себя в самостоятельной деятельности;
- е) что-то ещё (указать)

Я приехал в лагерь, чтобы (продолжи фразу)

В своих сверстниках я ценю больше всего (отметь 3 наиболее важных для тебя качества). Честность, взаимоуважение, решительность, взаимопомощь, чувство юмора, общительность, интеллект, внешние данные, сильный характер, аккуратность, достоинство, благородство поступков, инициативность, целеустремленность, ответственность.

## Диагностика психоэмоциональной комфортности в начале работы детского объединения

1. Ты когда-нибудь участвовал в деятельности детского объединения?
2. Легко ли ты находишь друзей?
3. Ты общительный человек?
4. Легко ли ты переносишь суету, шум, детский гам?
5. Ты человек организованный?
6. Можешь ли ты попросить о помощи в сложной ситуации?
7. Умеешь ли ты подчиниться решению коллектива, руководителя?
8. Можешь ли ты сам, без посторонней помощи найти себе дело по душе?
10. У тебя чаще бывает хорошее настроение?
11. Любишь ли ты придумывать дела, праздники, принимать в них участие?
12. Уверен ли ты, что твоя жизнь в детском объединении пройдет весело и интересно?

## Опросник по выявлению уровня социальной активности, социальной адаптированности, социальной автономности, воспитанности.

Каждое суждение оценивается ребёнком в баллах по следующей шкале:

- 4 - всегда;
- 3 - часто;
- 2 - иногда;
- 1 - редко;
- 0 - никогда.

## ТЕКСТ ОПРОСНИКА

1. Стараюсь слушаться во всем своих руководителей.
2. Считаю, что всегда надо отличаться чем-то от других.
3. За что бы я ни взялся - всегда добиваюсь успеха.
4. Умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои друзья.

6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что прав.
8. Считаю, что делать добро — главная цель в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили.
10. В споре с друзьями до конца отстаиваю своё мнение.
11. Если я что-то задумал, обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Я хочу, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, я с ними не общаюсь.
15. Стремлюсь всегда побеждать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Всегда доказываю свою правоту, даже если никто не согласен со мной.
19. Всегда довожу дело до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Среднюю оценку получаем:

- Адаптированности - сложив оценки первой строчки, разделив их на пять.
  - Автономности - сложив оценки второй строчки, разделив их на пять.
  - Социальной активности - сложив оценки третьей строчки, разделив их на пять.
  - Уровень воспитанности - сложив оценки четвертой строчки, разделив их на пять.
- 4 - высокий уровень; 3 – норма; меньше 3 - низкий.

#### **Методика социально-психологической самооценки временного коллектива**

**Цель:** комплексная оценка развития отношений в первичном коллективе.

Проводимое исследование позволит оценить уровень социально-психологической развитости коллектива. Для этого вам предлагается список качеств и их толкование, которые характерны для высокоразвитого коллектива.

Оценки следует давать следующим образом:

6 баллов - все члены отряда обладают соответствующим качеством;

5 баллов - почти все члены отряда;

4 балла - простое большинство;

3 балла - половина отряда;

2 балла - простое меньшинство;

1 балл - почти никто;

0 баллов — никто.

- Ответственность — сознательное, добросовестное отношение к делам объединения.
- Коллективизм - стремление решать все вопросы сообща, руководствуясь интересами команды.
- Сплоченность - единство мнений по важнейшим вопросам жизни отряда.
- Комфортность - благоприятные личные взаимоотношения между членами команды.
- Контактность - отношение к другим детским коллективам и объединениям.
- Открытость - умение налаживать оптимальные взаимодействия, распределять обязанности так, чтобы добиваться наибольшей эффективности в работе.
- Информированность - хорошее знание всеми ребятами состояние дел в команде и друг друга.

В результате проводимой работы можно получить социально-психологический рельеф коллектива (на каждой оси - определенном качестве — отмечается средняя оценка данного качества коллектива). Общая оценка, полученная коллективом в целом, проставляется в центре рельефа.

Три уровня развития коллектива: до 3 баллов — низкий, от 3 до 4 - средний, выше 4 - высокий.

Данную методику можно рекомендовать:

- для общей оценки уровня психологического развития коллектива;
- для выявления наиболее и наименее развитых в данном коллективе подсистем и видов отношений с целью определения основных направлений педагогической работы;
- для оценки влияния на социально-психологическое состояние отрядного коллектива, тех или иных конкретных педагогических воздействий;
- для получения сведений о динамике развития отрядного коллектива за определенный период времени.

**Самооценочный тест Дембо-Рубинштейн**

Ребёнка просят поставить «крестик» на лестнице в том месте, где он, по его мнению, находится. Если на нижнюю ступеньку ставят крестик дети, которые недовольны собой, считающие себя недостаточно умными, хорошими, послушными и т. д., то на верхнюю ступеньку ставят крестик те дети, которые довольны собой.

«Кружочек» ребёнком будет поставлен на ту ступеньку, на которую, по его мнению, его поставил бы водитель. Если «кружочек» будет находиться выше «крестика», то ребёнок чувствует психологическую защищенность, эмоциональную комфортность. Если «крестик» ниже, то можно говорить о психологической дискомфортности, неадекватности отношений с миром и собой. Очень важно водителю в процессе работы с детьми уделять как можно больше внимания формированию адекватной самооценке позитивной Я-концепции.

0							
X							

### Диагностика уровня участия подростка и команды в социально – значимой деятельности

Подводя итоги проведённого дела, каждый участник оценивает своё личное участие в каждом деле, как отработала микрогруппа и команда в целом. Общая оценка складывается из мнений каждого и может быть выражена рисунком, цветом, фразой.

Подросткам предлагается воспользоваться следующими критериями для того, чтобы выразить своё отношение к тому, что происходит.

		<b>Я - участие (самооценка)</b>	<b>Работа микрогруппы</b>	<b>Оценка дела</b>
<b>Красный</b>	Отлично 	Активно обсуждал; предлагал идеи; творчески подготовил поручение; поработал с пользой для себя и для дела; получил удовольствие.	Все активно обсуждали, предлагали идеи; работала корректно; дело готовили тщательно, все довольны; поработали на пользу себе и делу	Все группы подготовились ответственно, тщательно; все участвовали в подготовке и проведении; дело всем понравилось, оно получилось творческим, интересным, полезным.
<b>Синий</b>	Хорошо, но можно лучше 	Больше слушал других; предлагал, когда спрашивали; поручения выполнял, но без выдумки; если бы постарался, то было бы больше пользы и удовольствия	Не все включались в обсуждение; мало предлагалось идей; не все готовили и готовились; выдумки маловато; если бы все постарались, то и пользы и удовольствия было бы больше	Дело готовилось, но не всеми; были такие, которые не приняли участия; дело пытались подготовить творчески, с выдумкой, но не всегда получалось; группы поняли свои недочеты
<b>Зелёный</b>	Так себе 	Отмалчивался; ничего не предлагал; не старался выполнить поручение; участвовал без удовольствия; думаю, что пользы себе и делу принёс мало	Шумели, отвлекались; плохо обсудили и нечетко спланировали; некоторые пообещали, но не выполнили поручений; пришлось участвовать без подготовки; мало пользы, дело сделали для галочки	Дело задумали активисты команды, творческих групп при подготовке и проведении не было; не все приняли участие, а потому дело не очень понравилось; ни полезное, ни интересное.
<b>Фиолетовый</b>	Плохо 	С обсуждения ушёл; поручения не готовил; в деле участвовал кое-как; ни пользы, ни удовольствия	Все были пассивны; никто ничего не предлагал; поручения не распределили; кое-как сделали то, что поручили; участвовали в деле единицы; ни пользы, ни радости.	Дело задумали, но не спланировали, как его провести; не разбились на группы, не распределили поручения; никто ничего не готовил; собрались в последний момент, сделали кое-что, кое-как; было не интересно, без пользы
<b>Белый</b>	Не выполнил/ не участвовал	Вообще ничего не делал	Группа не участвовала; не выполнили порученные задания; группы не создавались	Дело не выполнено

По графе «самооценка» можно проследить, как зачастую меняется позиция подростка в детском объединении: от пассивного наблюдателя до активного участника и организатора, как складываются взаимоотношения в группах, как формируется команда.

**Т № 1. «Интервью».**

У каждого человека по очереди все желающие берут интервью. При этом задают вопросы: Твой любимый цвет? Любишь ли ты стихи? Твое любимое изречение? Если бы тебе предложили роль в фильме («Три мушкетера», «12 стульев» и т.д.), кого бы ты захотел сыграть? Есть ли у тебя хобби? Что больше всего ценишь в людях?

Каждому задается не более 5-7 вопросов. Изначально необходимо дать участникам установку: отвечать с любой степенью откровенности. Можно с полной откровенностью, можно с частичной, а можно вообще «в маске» - отвечать «будто не про себя, а про другого». Это обязательное условие, которое поможет снять психологический барьер у ряда подростков. Если в процессе занятий складывается доверительная атмосфера, то стремление маскироваться отпадает само собой.

Усложненный вариант интервьюирования, используемый чаще для старшеклассников, для эффективного вовлечения их в игровое состояние, – участники задают вопросы «в ролях»: (детсадовского работника, марсианина, директора, Красной Шапочки, родителей и т.д.)

**Т № 1. Рисунок**

На листе бумаги необходимо нарисовать 5 любимых предметов, которые сразу пришли в голову. Потом рисунок передается соседу справа, его задача – рассказать всем об обладателе рисунка о его увлечениях, как он предполагает.

**Т №1 «Часы»**

В помещении по кругу расположены 12 стульев, образуя циферблат. Команда (10 человек) рассаживается в круг, участникам надеваются повязки на глаза. Ведущий называет время (два числа). Задача команды – сесть так, чтобы пустые стулья показывали заданное время. Задание выполняется в полной тишине, пересаживаться можно только на соседние стулья по часовой стрелке.

**Т №1 «Корабль».**

Представьте себе, что ваша команда попала на корабль и вам необходимо распределить обязанности. За определённый промежуток времени участникам предлагается распределить роли капитана корабля, боцмана, матросов, юнги, а также «зайцев», которые попали на корабль случайно.

**Т №1 Сотри нужное**

Направлено на развитие зрительного внимания, и анализ индивидуальных качеств участников.

Доска делится вертикальными линиями на три равные части. Три противника (из трех команд) чертят друг для друга по два квадрата, два треугольника и две окружности большого и малого размеров - всего по шесть фигур. Фигуры располагаются в любом порядке, но так, чтобы ни одна из них не соприкасалась с другой.

Каждый становится на свое место и старается запомнить расположение фигур. После этого всем троим завязывают глаза, они зачеркивают те фигуры, которые называет ведущий.

**Т №1 NITRO**

Проверка развитости физических качеств и развитие нестандартного мышления участников.

Трое из группы берутся за руки, они и есть NITRO, и должны быть перенесены в определенное место, так, чтобы они не касались земли. Группа должна передвинуть их, не меняя положения и не разрывая рук этих людей.

**Т №2 Позывные**

Ведущий дает каждому играющему бумажку, на которой написано название города или растения, крик какого-либо животного или просто гласная буква и т.д. Одно и то же название получают пять человек - одни, скажем: Москва, другие пять человек - Одесса, третьи - Казань и т.д.

Ведущий в начале игры объявляет, у скольких человек будет написано одно и то же слово.

По сигналу ведущего каждый негромко выкрикивает полученное им название, одновременно прислушиваясь, кто назвал то же самое, чтобы побыстрее соединиться с ним в одну группу. Когда вся группа в сборе, поднятием рук дают об этом знать ведущему и считаются победителями.

Игру можно повторить, но с другими названиями.

**Т № 2 «Построение»**

Команде необходимо молча построить:

- Квадрат, треугольник, круг, ромб, угол, букву.
- Построиться в шеренгу по: Росту, цвету волос, алфавиту имён, размеру ноги.

**Т № 3 Упражнение «Как рождаются идеи»**

Некоторые игровые методики появления новых идей.

«Добрый след». Участники делятся на три группы по цветам карточек. Каждая группа вытягивает по очереди слово. Необходимо в течение 2 минут написать на листе в виде следа идею будущего дела. Затем другая группа вновь вытягивает слово и задание повторяется. Количество слов может быть любым, это зависит от временных рамок. Затем все «следы» выкладываются на полу, или прикрепляются на доске. Происходит озвучивание идей. Главное, чтобы все идеи были социально полезными.

«Буриме». Каждый участник (группа) пишет на листе название любой проблемы (можно указать направление), загибает лист так, чтобы не видно было надписи и передаёт листок по часовой стрелке своему соседу. Так продолжается до тех пор, пока листок не вернется обратно к участнику (группе). Участники могут писать: лозунг будущего проекта, форму решения, возраст участников, место проведения, содержание. Заданий должно быть столько же, сколько участников (групп). Затем листы разворачиваются и задача участников (группы), используя написанное, составить план пошагового решения социально – значимой проблемы.

#### **Т № 5 Операция поиск**

Социальное проектирование будет эффективным, если в короткие сроки найдется наилучшее решение поставленной проблемы, поэтому предлагается использовать такую игровую технологию, как «Операция поиск».

Играют две команды от 3 до 12 человек. Игроки одной команды выходят из комнаты либо закрывают глаза. Задача второй команды - спрятать ручку так, чтобы её было видно (т.е. её бы не скрывал никакой предмет), но чтобы она не бросалась в глаза. Ведущий контролирует соблюдение этого условия. Приглашается команда соперников. Ведущий засекает время. В полной тишине игроки ищут ручку. Заметивший её должен сесть спокойно на стул, не выдав, где он обнаружил ручку. Последний игрок должен взять её и сесть на стул, после чего ведущий сообщает время поиска. Команды меняются ролями. Побеждает команда, затратившая минимальное время на поиск ручки.

#### **Т №7 Организационно деятельностная игра «Рекламный ролик»**

Распределение ролей, функционала очень важно при реализации любого проекта. Менеджер социального проектирования, выполняя роль лидера группы, должен знать, какими способностями, качествами владеют участники его группы, чтобы правильно распределить обязанности между ними, тем самым, повышая качество реализуемого проекта.

«Рекламный ролик». Участникам предлагается создать рекламный ролик своего проекта. Для этого выбирался лидер, который становился продюсером нового проекта. Он получал набор ролей (режиссёр, сценарист, актёры, зрители, эксперт, критик). Его задача – распределить правильно роли, учитывая индивидуальные особенности каждого. На этом функции продюсера заканчиваются, он не должен вмешиваться в подготовку рекламного ролика. На выполнение задания даётся 8 минут, после чего (несмотря на уровень подготовленности) происходит демонстрация рекламного ролика.

Здесь очень важно проанализировать действия каждого участника: кто справился со своей задачей? кто соответствовал, а кто – нет своей роли? почему получилось (не получилось) снять ролик?

#### **Т №7 Всеобщее внимание**

Всем участникам игры предлагается выполнить одну и ту же задачу - любыми средствами, не прибегая к физическим действиям, нужно привлечь внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно ее выполняют все участники. Обсуждаются итоги: кому удалось привлечь к себе внимание других и за счет каких средств. На упражнение отводится - 15 минут.

#### **Т №7 Шурум-бурум**

Водящему предлагается загадать чувство, а затем только с помощью интонации, отвернувшись от круга и, произнося только слова «шурум-бурум», показать задуманное им чувство.

#### **Т № 9 Построй крепость**

Используется для проверки эффективности командообразования, сплоченности коллектива.

Играющие сидят кругом на стульчиках. Галящий в центре круга с завязанными глазами. Он стражник, охраняющий территорию. Сидящие - неприятели, которые должны построить на территории крепость, для чего им нужно на один стул суметь составить все остальные (число стульев равно числу игроков). Галящий стремится остановить строителей. Рукой он показывает, откуда ему слышится звук, произнося <здесь>. Если ему удалось указать на строителя, то строитель выбывает из игры, указав на место строительства крепости - она должна быть перестроена в другом месте. Если крепость построена, победили строители.

#### **Т №9 Словесная кухня**

Игра в микрогруппах, способствует развитию памяти интеллектуальных способностей.

От каждой команды по одному участнику. Нужны люди, которые хорошо готовят. За определенное время надо составить праздничное меню, названия блюд в котором начинаются с буквы "Н". Затем по одному участнику от команды выйдут к столу и будут по очереди оглашать свой список. Победят те, кто последним назовет слово.

### **Т № 10 Игры на командообразование**

Участникам необходимо доказать, что они сплоченная команда. Игры на командообразование помогли узнать, правда это или нет.

1. Построиться в алфавитном порядке по второй букве полного имени.
2. Досчитать до ... (число = количеству участников). Дается 5 попыток. Быстрее всего это задание можно выполнить, если участники будут называть цифры по очереди друг за другом, а не в разброс.
3. Часы. 12 стульев стоят спинками в круг, образуя циферблат часов. Обозначаются числа 12, 3, 6, 9. На стулья садятся 10 участников. Им необходимо пустыми стульями показать время, которое задаёт ведущий.
4. Три стула. Перед участниками ставится три табурета. Необходимо как можно большему числу участников уместиться на этих табуретах. Для этого выбирается один лидер, который руководит всем процессом размещения.
5. Скала. Участники встают в линию на небольшой возвышенности. Необходимо, начиная с первого участника перебраться в конец шеренги через всех участников, обхватывая их за талию.
6. «Все, как один». Задача игроков – вместе, не договариваясь и не произнося ни звука: шагнуть вперёд, хлопнуть в ладоши, присесть.
7. «Досчитай!». Команде необходимо досчитать до 10. Игроки по очереди называют числа, если участники называют число вместе, счёт начинается заново. Далее можно усложнить задание – досчитать до 15, 20 и т.д.

### **Т № 11 Шли по улице**

Данная игра способствует развитию внимания и фантазии и быстрой реакции.

Всем играющим присваиваются номера. №1 начинает: "Шли по улице 4 крокодила", №4 отвечает: "А почему 4?", №1: "А сколько?", №4: "А 8". В игру вступает №8: "А почему 8?", №4: "А сколько?", №8: "А 5!" и т.д. если кто ошибся или замешкался, отдает фант. Собранные фанты в конце игры разыгрываются.

### **Т №11 Крокодил**

Игра развивает в участниках актерские качества, способствует эффективному анализу взаимопонимания в команде.

Играют две команды. Команды загадывают слова, обязательно имена существительные, и выбирают по одному «галящему». Команда, которая первой придумает слово, начинает игру. Ведущему команды противника сообщается загаданное слово, и он должен, используя только жесты и мимику, показать слово так, чтобы его команда догадалась, какое слово было загадано. Затем команды меняются ролями.

### **Т № 13 Формы подведения итогов работы в группе**

«Прогноз погоды». Данная методика показывает эмоциональное состояние участника. Необходимо либо нарисовать, либо объяснить словесно, в каком психологическом состоянии сейчас находится участник, что он чувствовал во время работы, какое было настроение перед началом работы в виде погоды (солнечно, ясно, идёт дождь, буран, метель, штормовое предупреждение и т.д.).

«Мишень». Участникам предлагается «выстрелив в мишень» оценить эффективность своей работы и работы группы по реализации социального проекта (в процентном отношении). Вопросы:

- Работа в объединении была для меня полезной;
- Знаю, как разработать и реализовать проект;
- Знаю, что буду делать, закончив школу.

## Социальное проектирование

### в системе воспитания воспитанников гимназии № 100

*Представленные материалы обобщают результаты школьного конкурса «100 классных проектов» и опыт участия школьной команды менеджеров во Всероссийской акции «Я – гражданин России». Основные цели, задачи социальных проектов, этапы его реализации.*

#### **Основные понятия социального проектирования**

**Социальный проект** – это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Его реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, районе, месте.

**Куратор** – совершеннолетний человек, как правило, педагог, который координирует деятельность по проекту.

**Команда менеджеров** – группа, которая разрабатывает и реализует социальный проект.

**Цель** – предполагаемый результат.

**Целевая группа** – группа, на которую направлена деятельность по проекту.

**Участники проекта** – люди, которые помогают команде менеджеров в реализации проекта.

**Проблема** – это противоречия между желаемым и действительным, которые команда пытается разрешить.

**Социальное проектирование** – самостоятельная деятельность подростка, направленное на практическое решение определённой проблемы. Способствует взаимодействию школьного сообщества с социальными учреждениями и властными органами.

## 65-ти летию Победы в Великой Отечественной войне посвящается...

### Социальный проект МОУ СОШ № 100

#### «Семейные фотографии рассказали...»

65-ти летию Победы в Великой Отечественной войне – не просто знаменательная дата. Пусть прошло уже не мало времени с момента окончания войны, но мы обязаны помнить, чтить, преклоняться перед теми, кто защищал свою Родину, свой дом, свою семью, а значит и наше с вами будущее. Многие, к сожалению, не вернулись тогда обратно, многие были ранены, попали в плен. Но ведь и многие остались в живых и до сих пор не могут забыть тех страшных дней. Мы не имеем права забывать тех, кто подарил нам спокойствие и мир.

Но, к сожалению, сегодняшние воспитанники мало что знают о героическом подвиге своего народа. Не знают города-герои, основные события и битвы, а также о героях великих сражений. А ведь у многих из них бабушки, дедушки, прабабушки и прадедушки были непосредственными участниками тех событий, среди них есть поистине героические личности.

Поэтому учащимся школы № 100 в 2004-2005 учебном году и был создан социальный проект «Семейные фотографии рассказали...» в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России». Ведь только зная историю своего прошлого, взяв оттуда самое ценное, можно с уверенностью назвать себя гражданином и смело шагнуть в будущее.

В альбомах, которые оформил каждый класс, собрана информация о людях, наших земляках, принимавших непосредственное участие в боях, а также о тружениках тыла. Это и старые военные фотографии, архивные документы, статьи из газет того времени, предметы одежды, письма, награда, а также современные суждения и взгляды молодого поколения на события той войны и сохранение мира сейчас.

Мы хотели бы рассказать Вам, как этот проект создавался...

**Цель проекта:** создание музейной экспозиции фотоальбомов, посвящённой 60-ти летию Победы в Великой Отечественной войне.

**Участники:** учащиеся 1-11 классов.

#### **Сотрудничество:**

- ✓ Администрация школы (организация работы с учителями информатики для оформления альбомов)
- ✓ Родительский комитет (помощь в приобретении альбомов)
- ✓ Классные руководители (помощь учащимся в сборе информации, оформлении альбомов, координация деятельности)
- ✓ Преподаватели истории и литературы (проведение уроков, посвящённых Великой Отечественной войне, организация написания сочинений по данной теме)
- ✓ Совет ветеранов (помощь в сборе информации, предоставление архивных документов, фотографий и т. д.)
- ✓ Учителя – ветераны педагогического труда (проведение классных часов)

#### **Шаги и сроки реализации.**

##### **Подготовительный этап.**

В ноябре 2009 года на базе ДОЛ «Уральская берёзка» прошли коммунарские сборы учащихся 6-11 классов. В рамках этих сборов ребята познакомились с некоторыми технологиями социального проектирования.

На одном из мастер - классов и родилась идея сделать альбомы, посвящённые родственникам, знакомым, землякам, воевавшим в годы Великой Отечественной войны. Но это конечный результат, а были и другие идеи... Вот, что писали ребята на одном из мастер – классов:

✚ Это будет стеклянная галерея, на стекле будут нанесены фотографии. Выставка будет лёгкая, невесомая, в белых тонах. После открытия выставки состоится концерт песен военных лет, беседа с ветеранами.

✚ Возложение венков. Отразить судьбу семьи в судьбе страны. Выставка с экспрограммаводами.

✚ Снять фильм об участниках военных действий.

✚ Создать в школе специальный совет, который будет организовывать встречи с ветеранами, рассказывать о тех годах, проводить мероприятия, посвящённые ВОВ.

✚ Создание вечного огня, стенды о ВОВ, инсценировки.

✚ Фотовыставка. На основе фотографий сделать спектакль.

✚ Открыть сайт, посвящённый нашим землякам – героям ВОВ.

Идей на самом деле было очень много, но все участники тех сборов пришли к выводу, что необходимо делать именно альбомы.

Поэтому сразу же после приезда в родную школу был создан штаб проекта, были распределены обязанности и созданы творческие группы в классах.

Работа закипела...

### Поисково – исполнительский этап

На этом этапе происходил сбор информации в классах. Учащиеся с 1 по 11 класс с интересом узнавали удивительные факты из жизни своих родных. Многие из них даже не догадывались, что их бабушки, дедушки, прабабушки и прадедушки были участниками знаменитых сражений, попадали в плен, выстояли во время блокады Ленинграда. Ветераны со слезами на глазах вспоминали события тех дней и были тронуты, что подрастающее поколение не забывает и старается сохранить память о блестящей Победе русского народа.

Ребята с удовольствием занимались систематизацией материалов, составлением текстов. Бережно перебирая каждую фотографию, восстанавливали события тех дней.

Также на уроках русского языка и литературы ребята писали сочинения на тему: «Два дня из жизни планеты Земля – 22 июня 1941 и 9 мая 1945», «Веков связующая нить», «Ради жизни на земле».

Когда большая часть материала была собрана встал вопрос о приобретении альбомов и о материальном обеспечении проекта.

В связи с этим была составлена смета и на заседании общешкольного родительского комитета, где присутствовали штаб проекта, родители и администрация школы было принято решение о выделении средств на реализацию проекта.

Обрабатывая и оформляя материалы в альбомы, ребята искренне верили в то, что их дело – нужное не только для живых ветеранов, но и для тех, кому не суждено было вернуться с поля боя. Вот, что говорили ребята во время реализации проекта:

- ✚ Мы должны закончить эту работу для того, чтобы ветераны вспоминали радость Победы не только 9 мая.
- ✚ Делаем это для того, чтобы заразить детей идеей патриотизма, научить их ценить вековые традиции и прочувствовать жизненный путь ветеранов ВОВ.
- ✚ Для того, чтобы ветераны увидели, что молодые помнят и уважают их.
- ✚ Чтобы изучить историю нашей страны.

Вскоре в штабе проекта лежало 25 альбомов – результат кропотливой работы, совместной деятельности учеников, классных руководителей, родителей, Совета ветеранов и администрации школы. Уникальные издания ждали своего долгожданного часа. Такое сокровище нельзя было не презентовать и не выставить на всеобщее обозрение.

Далее предстояло самое важное – презентовать альбомы и торжественно передать их в фонд школьной библиотеки.

### Заключительный этап

Презентация социального проекта «Семейные фотографии рассказали...» состоялась в канун празднования 65-ти летия Победы в рамках школьной научно – практической конференции. Были приглашены ветераны, а также все, кто принимал участие в создании альбомов. Представители Совета ветеранов – Шальтис Виктор Владимирович, Федорев Дмитрий Петрович, Куценков Георгий Георгиевич, Третьяков Геннадий Сергеевич, Королёв Владимир Алексеевич – по достоинству оценили творение ребят.

Презентации предшествовала литературно – музыкальная композиция «Память сердца», которая не оставила равнодушного не только ветеранов, но и всех сидящих в зале.

Далее альбомы с ценными материалами о родственниках и близких людях учеников школы в годы войны были переданы в дар школьной библиотеке, чтобы любой мог воспользоваться информацией.

Во время Конференции ребята с удовольствием общались с ветеранами: воспоминания о прошлом, размышления о настоящем – были полезны для молодого поколения. Да и кто, если не старшее поколение научит нас, как жить, не даст ценные советы.

Необходимо также отметить, что в школе проводится множество мероприятий, посвящённых ВОВ: парады, смотры строя и песни, вечера военной песни «Споёмте, друзья», классные часы, тематические вечера, конференции, оказывается помощь ветеранам.

От ветеранов было услышано много добрых слов, и нет большей награды за работу, когда видишь слёзы благодарности...

От Совета ветеранов и лично от Королёва Владимира Алексеевича, участника ВОВ, школьная библиотека приняла в дар сборник стихов «Следы жизни».

На протяжении реализации проекта школьная газета «Перемена» освещала важные моменты.

Необходимо отметить, что только благодаря совместной деятельности учеников, учителей, родителей и ветеранов наш проект благополучно завершился. Мы хотели бы поблагодарить всех, кто помогал нам в реализации проекта.

### Итоговый этап

В настоящее время альбомы с материалами активно используют не только учителя при подготовке к урокам и классным часам, но и учащиеся проявляют большой интерес к ним, проводят занятия для младших классов.

В планах у нас – дальнейшее использование уникальных материалов на районном уровне, чтобы учащиеся из других школ также смогли воспользоваться нашими альбомами: классные часы, тематические вечера, совместные дискуссии, конференции.

Планируется также дальнейшее проведение экспрограммай и мероприятий, посвящённых Великой Отечественной войне. Ведь вспоминать о ветеранах только 9 мая – не правильно.

Этот проект позволил ребятам узнать о судьбе своей семьи в период Великой Отечественной войны, о замечательных людях нашего района – ветеранах Великой Отечественной войны.

**Реализованные проекты**  
**Социальный проект**  
**«Школьная площадь поколений»**

У каждого человека рано или поздно появляется желание оставить что-нибудь в месте, которое некогда было ему дорого. К тому же в последнее время стало модным и престижным открывать скверы, аллеи, площади в честь знаменитых и известных людей, внёсших вклад в развитие своего района, города, страны.

Школа – это маленькое государство, со своими жителями, законами, традициями. Для многих выпускников и учащихся школа – это малая Родина, которая требует уважения и защиты. Своим благодарным выпускникам школа отвечает тем же.

В ОУ № 100 существует множество традиций, которые бережно передаются из поколения в поколение. Но появляются также и новшества, которые впоследствии становятся традицией.

В 2005 году на линейке, посвящённой 1 сентября площадь перед главным входом была названа «Школьная Площадь Поколений». На открытии присутствовал мэр города Челябинска Михаил Валерьевич Юревич. Именно тогда появилась идея об открытии места – памятного для всех выпускников. Идея начала воплощаться в реальность при подготовке к Последнему звонку. Выпускники – 2006 решили оставить память о себе и посадить сосны. И посвятить это событие 270 – летию города Челябинска. Идею поддержали все: классные руководители, родители, педагоги и администрация школы.

Инициативной группой было выбрано место для посадки сосен, необходимо было подготовить его: выкорчевать деревья, удобрить почву, выкопать лунки для посадки. И самое главное – закупить сосны, которые будут посажены в честь выпускников сотой школы.

Денежные средства на осуществление данного проекта были взяты из фонда выпускников, который собирается ежегодно из средств, полученных от сдачи макулатуры учащимися нашей школы.

20 мая 2006 года на торжественной линейке выпускники, их родители, классные руководители, первоклассники и директор школы посадили сосны в знак того, что традиций в нашей школе становится больше, а воспоминания о выпускниках остаются не только в сердцах педагогов, но и на Школьной Площади Поколений в виде пока ещё маленьких деревьев.

И появилась ещё одна проблема – кто будет ухаживать за соснами, поливать в засушливую погоду, подкармливать, убирать мусор и траву. В летний период неоценимую помощь оказали трудовые отряды озеленителей, а 1 сентября 2006 года данный вопрос возник вновь. Первоклассники, которые также участвовали в посадке деревьев не могли выполнять данную функцию, так как ещё очень маленькие.

В сентябре в рамках игры «Старт» были разработаны проекты. Наш проект по озеленению территории вокруг школы заинтересовал старшеклассников и они его поддержали.

Вместе мы решили разработать дизайн клумбы, а заодно и ухаживать за соснами. В настоящий момент наша команда уже приступила к работе над проектом. Мы собираем информацию о растениях и цветах, которые необходимы для оформления клумбы. А также готовим сосны к зиме.

Но для начала необходимо разработать эскиз клумбы. Мы уже провели в нашем классе конкурс рисунков, и выбрали лучшие эскизы. Теперь необходимо сделать общий эскиз будущей клумбы.

Таким образом, социальный проект выпускников нашёл своё продолжение в новом и не менее интересном проекте «Наша клумба». И это правильно! Ведь главное – это не сам проект, не участие в конкурсе, а реальная помощь родной школе в появлении новых и сохранении уже существующих традиций!

**Цель проекта:** сохранение традиций школы № 100.

**Задачи:**

- благоустроить территорию вокруг школы;
- ухаживать за соснами, посаженными возле школы;
- поддерживать порядок и чистоту на территории школы и вокруг неё;
- проводить общешкольные мероприятия на Школьной Площади Поколений.

**Участники проекта:** учащиеся 5В класса.

**Этапы реализации проекта**

**«Школьная площадь поколений»:**

*1. Подготовка учащихся к работе над проектом:* изучение основ социального проектирования, информирование учащихся о школьном конкурсе социальных проектов.

*II. Выбор проблемы:* традиции школы – важная составляющая школьной жизни, без которой учебная деятельность не может быть эффективна в полной мере. Создание Школьной Площади Поколений – это самый лучший способ сохранения традиций и благоприятная почва для создания новых. Это значимое место для всех учащихся, учителей, выпускников и родителей школы. Но реализовать данный проект невозможно одной инициативной группой, поэтому было принято решение объединить несколько проектов в один. Так в рамках большого проекта появился проект 5В класса «Наша клумба». Ведь только вместе и сообща мы сможем решить нашу проблему – сохранение школьных традиций.

*III. Сбор и анализ информации:* на данном этапе нам необходимо собрать и проанализировать информацию (провести опрос и выяснить, что хотели бы видеть учащиеся и педагоги заходя на территорию школы; проанализировать подобные социальные проекты в качестве получения опыта; встретиться со специалистами в области озеленения и благоустройства территории; найти материальное обеспечение проекта)

*IV.* Проанализировав полученную информацию, разработать конкретный вариант реализации социального проекта.

*V.* Реализация плана действий

*VI.* Презентация результатов реализации социального проекта на уровне школы, района, города.

*VII.* Анализ работы команды менеджеров по реализации социального проекта. Идеи нового социального проекта.

## Социальный проект

### «Первому Учителю»

в рамках школьного конкурса «100 классных проектов»

*...Ты помнишь, было вокруг море цветов и звуков.*

*Из теплых маминых рук Учитель взял твою руку.*

*Он ввел тебя в первый класс торжественно и*

*почтительно,*

*Твоя рука и сейчас в руке твоего учителя.*

*Желтеют страницы книг, меняют названия реки,*

*Но ты – его ученик тогда, сейчас и навеки...*

К сожалению, в своей повседневной жизни мы нечасто говорим друг другу слова одобрения, благодарности, признательности, не выражаем свои теплые чувства, даже если несем их в душе. И в сердце каждого ребенка навсегда остается «ОН» – первый Учитель.

Социальный проект класса посвящен замечательному человеку, первому классному руководителю – Кучкиной Агнессе Николаевне.

**Команда менеджеров:** учащиеся 9 Б класса МОУ СОШ № 100 г. Челябинска

**Руководитель проекта:** Тюлюкина А.В. - педагог организатор

**Куратор проекта:** Вагина Л.А. – учитель русского языка и литературы, классный руководитель 9Б класса

**Цель проекта:** Создание памятного фотоальбома, со словами благодарности, искренними пожеланиями первому учителю, с фотографиями повзрослевших и благодарных учеников.

#### Оформление альбома

Анкетирование учащихся с предложениями об оформлении титульного листа и страничек альбома.

- сбор материала, фотографий разных лет;
- определение сроков реализации;
- распределение обязанностей.

Каждая страничка альбома оформлена одним из учеников класса, и поэтому все они очень разные, неповторимые, как сам класс.

На каждой страничке – фотографии: в начальной школе и повзрослевшие ученики. И еще, каждый написал несколько теплых сердечных слов для Агнессы Николаевны.

В заключительной части альбома мы разместили наши общие фотографии разных лет. На них – наш класс, участвующий в общешкольных праздниках, на экскурсиях, субботниках, некоторые торжественные и рабочие моменты нашей жизни и просто фотографии «на память».

#### Заключение

Мы подарили наш фотоальбом Агнессе Николаевне на День рождения, и были очень рады что наш альбом ей понравился, рады, что смогли таким образом подарить ей на долгую память частичку нашего сердца.

*Любимый учитель, родной человек, прими благодарности наши.*

*Мы помним, как в люди ты нас выводил из робких смешных первоклашек.*

## Социальный проект «Мир наших прав»

Добрый день! Вас приветствует команда менеджеров школы № 100. Мы хотели представить вам социальный проект «Мир наших прав».

Говоря об актуальности выбранной нами проблемы необходимо отметить, что все мы являемся учащимися профильного экономика – правового класса, и многие из нас хотели бы связать будущую профессию именно с данным профилем.

Являясь представителями школьного самоуправления, мы не раз сталкивались с низким уровнем правовой культуры учащихся нашей школы. Ребята знают только широко распространённые права и обязанности, а некоторые не знают даже их.

Изучая на уроках и элективных программаах граждановедение, обществознание мы знакомимся лишь с основами государства и права, не имея возможности практического применения прав, свобод и законов. В реальной жизни мы постоянно сталкиваемся с нарушением правовых норм со стороны взрослых, и зачастую тех, кто представляет власть. И в школе, и в семье, и на улице нам не раз приходилось наблюдать неуважительное отношение к правовым нормам и правовому поведению. Некоторые ребята, если и знают свои права, то свои обязанности часто не выполняют, тем самым нарушая права других людей.

Именно поэтому мы решили создать в нашей школе условия для повышения уровня правовой культуры учащихся. Мы предлагаем:

1. Создать «Совет Справедливых» - объединение учащихся нашей школы, которое будет заниматься пропагандой прав, свобод, обязанностей среди учащихся, проводить мероприятия на параллели и школу, направленные на повышение уровня правовой грамотности (дискуссии, круглые столы, викторины и т.д.), а также организовывать встречи – консультации с представителями из области юриспруденции (из числа родителей).

2. На сайте нашей школы разместить страничку, посвящённую правам и обязанностям учащихся. А также выйти на сайты, разрабатывающие данную проблему с целью обмена опытом.

3. Раз в четверть выпускать буклет, касающийся конкретных прав и свобод учащихся и возможных их нарушениях.

4. Освещать деятельность «Совета Справедливых» в школьной газете «Перемена».

5. Проводить анкетирование и тестирования с целью изучения изменения уровня правовой культуры учащихся.

Всё это и станет итогом нашего социального проекта. Следовательно, **цель проекта** – повышение уровня правовой культуры учащихся школы.

Этапы реализации проекта:

I. Подготовка учащихся к работе над проектом - изучение основ социального проектирования, определение целей и задач социального проектирования, создание команды менеджеров для работы над проектом.

II. Выбор проблемы - сформулировать актуальность выбранной темы.

III. Сбор и анализ информации (исследование проблемы) – изучение основных нормативно – правовых документов (Конституция РФ, Конвенция о правах ребёнка, закон об Образовании, Трудовой, Семейный, Гражданский, Уголовный кодексы РФ, устав школы № 100); изучение общественного мнения с целью определения проблем, связанных с нарушением прав ребёнка; анализ материалов СМИ; встречи, интервью с компетентными специалистами, экспертами по проблеме (инспектор по делам несовершеннолетних, директор школы).

IV. Разработка собственного варианта решения проблемы – составление плана работы; определение обязанностей и их распределение внутри команды; определение необходимых ресурсов и источников их получения; составление бюджета проекта; разработка системы оценки проекта.

V. Реализация плана действий – обращение к родителям – специалистам в сфере юриспруденции для оказания помощи в реализации проекта и проведения консультаций по проблеме нарушения прав и свобод учащихся; взаимодействие с учителем информатики и редактором школьной газеты «Перемена» с целью размещения материалов на сайте и в школьной газете по нашей проблеме; проведение мероприятий по плану работы.

VI. Составление портфолио социального проекта для дальнейшей презентации результатов на уровне школы, района, города.

VII. Анализ результативности социального проекта, а также работы команды менеджеров.

Наш проект «Мир наших прав» находится в стадии разработки, нам предстоит сбор информации по нашей проблеме и дальнейшая реализация проекта. Мы надеемся, что всё задуманное нами в скором времени воплотиться в жизнь и уровень правовой культуры учащихся нашей школы будет только возрастать.

## **Уровень I Классный социальный проект.**

### *1. Как всё начиналось.*

Группу учеников нашего экономико-правового класса заинтересовала проблема низкой правовой культуры среди учащихся нашей школы (в том числе и нашего же класса).

Ведь мы не раз сталкивались не только с нарушением прав подростков, но и с невыполнением ими своих обязанностей.

Данная проблема и легла в основу нашего социального проекта «Мир наших прав». Из заинтересованных учеников была создана инициативная группа.

Нами была поставлена цель - повысить правовую культуру учащихся, а конкретно – помочь им узнать свои права и обязанности.

### *2. Исследование проблемы.*

С целью доказательства актуальности нашего проекта нами был проведён опрос среди учащихся 9-10 классов нашей школы. Большая часть из них (около 80%) были осведомлены о своих правах, но лишь частично, они также отметили, что сталкивались с нарушением своих прав на улице, в магазинах, других общественных местах.

С обязанностями дела обстояли ещё хуже. Учащиеся указали, что, в принципе, знают их, но не всегда исполняют.

После проведения опроса мы убедились в актуальности нашего проекта.

### *3. Ход действий. Мероприятия.*

Для начала мы совместно с нашим классным руководителем Ложкиной Галиной Васильевной (учителем истории, обществознания и права) решили повысить правовую культуру нашего класса.

#### 1) Лекция в ЮУрГУ

Всем классом мы организованно посетили лекцию в ЮУрГУ, где узнали о возникновении права, его историческом развитии.

#### 2) Классные часы

С октября по декабрь 2006 г. по субботам организовывались классные часы в следующих формах:

-встреча с выпускниками школы, обучающимися на юридических специальностях

-решение правовых задач, разбор конкретных ситуаций, с целью правильного поведения в правовых прецедентах

-правовые игры, в ходе которых разыгрывались ситуации, при которых подросток сталкивается с необходимостью применения своих прав и знания обязанностей.

#### 3) Дискуссионный клуб

В ноябре 2006 года в школе были проведены дебаты по теме «Должны ли быть между учениками и учителями свободные отношения». Наш класс активно принял в них участие, так увидел в этом вопросе и правовой подтекст.

#### 3) Опрос.

После проведённых мероприятий был проведён опрос, по результатам которого 85% опрошенных учащихся 10 А класса отметили, что их знания в области правовых отношений улучшились.

### *4. Предварительные результаты. Новый уровень.*

Цель - повысить правовую культуру учащихся школы № 100 была частично достигнута, ведь правовая культура учащихся 10 А в некоторой мере повысилась.

Социальный проект «Мир наших прав» был представлен на районном конкурсе, но, к сожалению, успеха не добился. Однако, неожиданно наступил новый этап его разработки.

## **Уровень II Сетевой Социальный проект школ №27, 68, 100, 121 «Мир наших Прав».**

В декабре 2009 г. На БО «Родничок» состоялись V Сборы школьного актива.

Члены инициативной группы нашего класса Волкова Елена, Логинкина Александра, Семёнова Анастасия и Дмитриенко Екатерина приняли в них участие.

В результате сборов возник гораздо более масштабный социальный проект «Мир наших Прав». Школы №27, 68, 100, 121 объединились общей проблемой и целью. Запланировав не только работу в своих школах, но и в других школах города. Итак:

**Проблема:** низкая правовая культура подростков 14-17 лет

**Цель:** повышение правовой культуры учащихся

**Сроки реализации:** 2006-2007 уч.год

**Этапы реализации:** на V сборах школьного актива был разработан план реализации проекта, запланированы мероприятия, назначены ответственные.

*Анкетирование.*

Чтобы доказать актуальность затронутой нами проблемы, в каждой школе было проведено анкетирование среди учащихся 9-10 классов по следующим вопросам:

1. Что такое правовая культура?
2. Знаете ли вы свои права?
3. В каком документе отражены права и обязанности гражданина РФ?
4. С какого возраста наступает административная ответственность?
5. На какой срок может быть задержано лицо, совершившее административное правонарушение?
6. С какого возраста наступает уголовная ответственность?
7. С какого возраста наступает уголовная ответственность в тяжких случаях?
8. Где чаще всего приходится сталкиваться с нарушением прав?
9. Сталкивались ли Вы с нарушением Ваших прав в школе?
10. Если да, то чаще всего...

А) Со стороны педагогов Б) Со стороны учителей

*Проведённые мероприятия.*

1. Акция «**Активисты круглого стола**», в ходе которой был конкретизирован план ближайших мероприятий.
2. Подписания **договора о сотрудничестве** между школами № 27, 68, 100, 121 в актовом зале МОУ СОШ № 100.
3. Игра «**Правовой футбол**», также проходившая в стенах школы № 100, в которой участвовали большие инициативные группы каждой из школ.
4. **Правовая игра** в 27-ой школе, в которой участвовал 9 класс нашей школы.
5. **Открытое мероприятие** на съезде директоров школ Калининского района с целью сотрудничества и поиска социальных партнёров.

Планируется также проведение КВН «Равнение наПРАВО», а итогом социального проекта «Мир наших Прав» должно стать создание видеоролика и выпуск буклетов, а также большой симпозиум с подведением итогов.

## Социальный проект «Содружество старшеклассников»

Добрый день, вас приветствует команда менеджеров социального проекта «Содружество старшеклассников», учащиеся школы № 100.

Наш проект для целеустремлённых личностей, для людей, которые действительно знают, что хотят от жизни, они активны, жизнерадостны и талантливы. А также для тех, кто хочет стать таким!

Идея создания данного проекта возникла в рамках реализации сетевого проекта «Мир наших прав». Тогда мы столкнулись с проблемой недостаточного уровня совместной творческой деятельности старшеклассников различных школ района и города. Мы замкнулись в рамках своей школы и видим другие школы только на соревнованиях, конкурсах и олимпиадах. А между тем, у каждой школы есть богатый опыт проведения различных дел, в которых с удовольствием бы приняли участие учащиеся других школ.

Таким образом, была определена цель социального проекта – вовлечение учащихся образовательных учреждений района и города в активную и творческую жизнь через создание системы ученического самоуправления «Содружество старшеклассников».

Предполагаемый результат: самореализация старшеклассника, личностное развитие, социокультурное обогащение подростков, обретение единомышленников, новых друзей.

«Содружество старшеклассников» - это система ученического самоуправления, в которую входят лидеры учебных заведений города.

Сначала мы планируем создать районный штаб «Содружества старшеклассников», а затем привлекать учащихся из школ города.

Необходимо отметить, что в сентябре этого года наш проект «Содружество старшеклассников» был представлен на городском конкурсе «Юный мэр» и благодаря слаженной и сплочённой работе нашей команды он был признан лучшим среди представленных на конкурсе проектов.

На конкурсе мы представляли лишь идею проекта. Но на сегодняшний день мы можем представить уже конкретные дела, которые нам удалось сделать за этот период.

С целью привлечения учащихся в наше Содружество старшеклассников мы начали своеобразную рекламную акцию: разместили объявление и информацию о Содружестве на сайте нашей школы, в городской газете «Чешка» и журнале челябинских воспитанников «Твой формат». О проекте «Содружество старшеклассников» в нашей школе знают очень многие.

Также мы провели социологический опрос в нашей школе с целью изучения интересов ребят. Самыми востребованными направлениями стали: баскетбол, КВН, современные танцевальные направления, вокально – инструментальный ансамбль и лидерство.

Но главной рекламной акцией станет дело «Выбери своё будущее», которое пройдёт 27 ноября в нашей школе. Мы приглашаем школы Ленинского района, которые представят дело по своему направлению. На деле также будут присутствовать учащиеся в качестве участников и главных оценщиков. Результатом этого дела мы видим формирование Содружества старшеклассников Ленинского района, куда войдут лидеры от приглашённых школ.

На следующей неделе мы планируем встретиться с активными школами Ленинского района для подготовки дела. А сейчас наша команда занимается разработкой содержания дела.

И, пользуясь случаем, мы приглашаем всех вас на дело «Выбери своё будущее», которое состоится 27 ноября в 14.00 в Актовом зале гимназии № 100.

Если говорить об экономической составляющей нашего проекта, то необходимо отметить, что материальные средства нам нужны для проведения различных мероприятий.

И мы уже заручились поддержкой наших социальных партнёров:

- Управление образования Ленинского района
- Редакция газеты «Чешка»
- Журнал челябинских воспитанников «Твой формат»
- Органы ученического самоуправления образовательных учреждений города Челябинска.

И, конечно же, нашими постоянными социальными партнёрами всегда были родители учащихся сотовой школы – Попечительский совет школы № 100:

- группа предприятий «КАФС»;
- кондитерская фабрика «Лапоян»;
- сеть магазинов «Домашняя мечта».

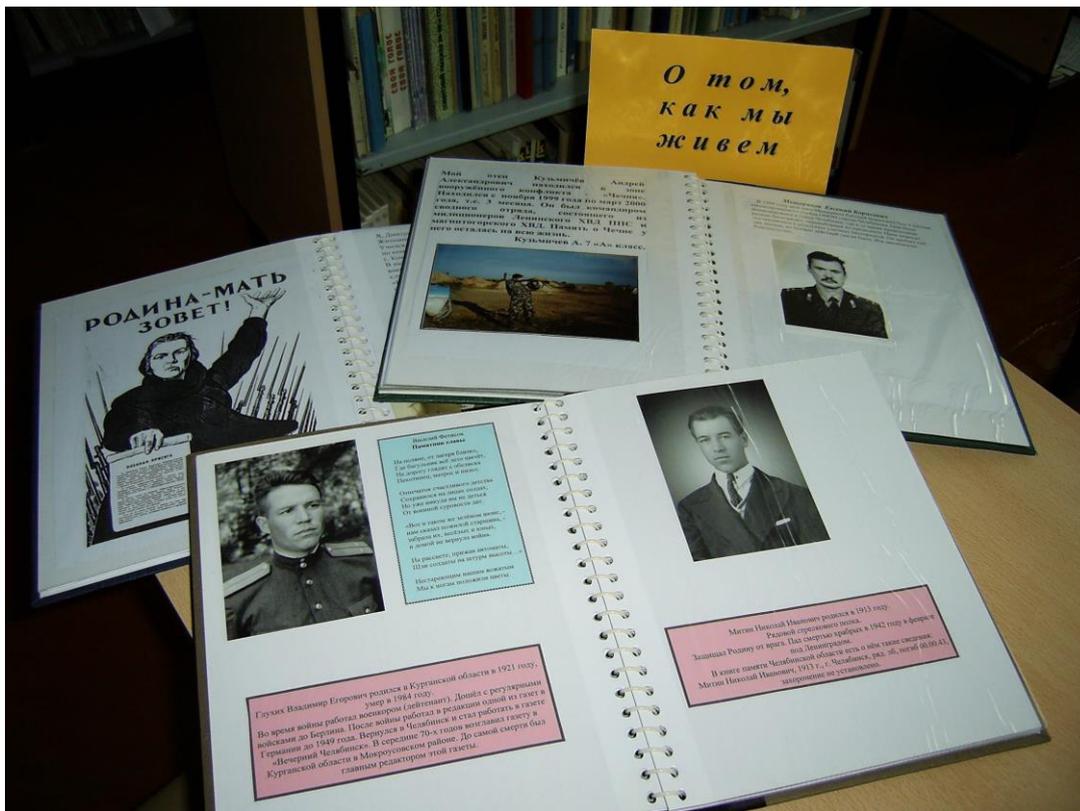
Мы приглашаем всех вас принять участие в мероприятии 27 ноября! Сделаем сами жизнь воспитанников Ленинского района ещё более интересной и увлекательной!!!

И мы хотели бы раздать небольшие информационные листы о нашем проекте. Спасибо за внимание.

#### План реализации социального проекта

Название	Что делаем	Когда	Результат
Акция <u>Стань успешным</u>	Проведение рекламной акции с целью привлечения старшеклассников города к деятельности в рамках «Содружества»	Сентябрь	Информированность ОУ о деятельности «Содружества»
Интер активный опрос <u>Сделай свой выбор</u>	Определение направлений деятельности объединений в рамках «Содружества»	Октябрь	Формирование объединений по определившимся направлениям
Конпрограмма лидеров объединений Содружества	Определяем команду лидеров «Содружества»	Октябрь	Сформированная команда лидеров «Содружества»
Заседание <u>Наши права и обязанности</u>	Разработка символики и нормативно – правовой базы деятельности «Содружества старшеклассников»	Ноябрь	Определение принципов деятельности, план работы, ключевые дела, площадки
Конференция <u>Формула успеха</u>	Подписание соглашения	Ноябрь	Открытие «Содружества старшеклассников»
Ключевые дела <u>Зимний калейдоскоп успеха</u>	Работа объединений «Содружества старшеклассников» в соответствии с планом	Декабрь - Февраль	Организация ключевых дел и социально значимых акций по различным направлениям
Мастер классы <u>В сетях успеха</u>	Эффективная передача опыта	Март - Апрель	Система непрерывной передачи опыта
Праздник- <u>Нам есть чем гордиться!</u>	Представление результатов, награждение, подведение итогов работы «Содружества старшеклассников»	Май	Определение дальнейшей программы деятельности «Содружества старшеклассников»

## Проектная деятельность в лицах....



Экспозиция Фотоальбомов в школьной библиотеке

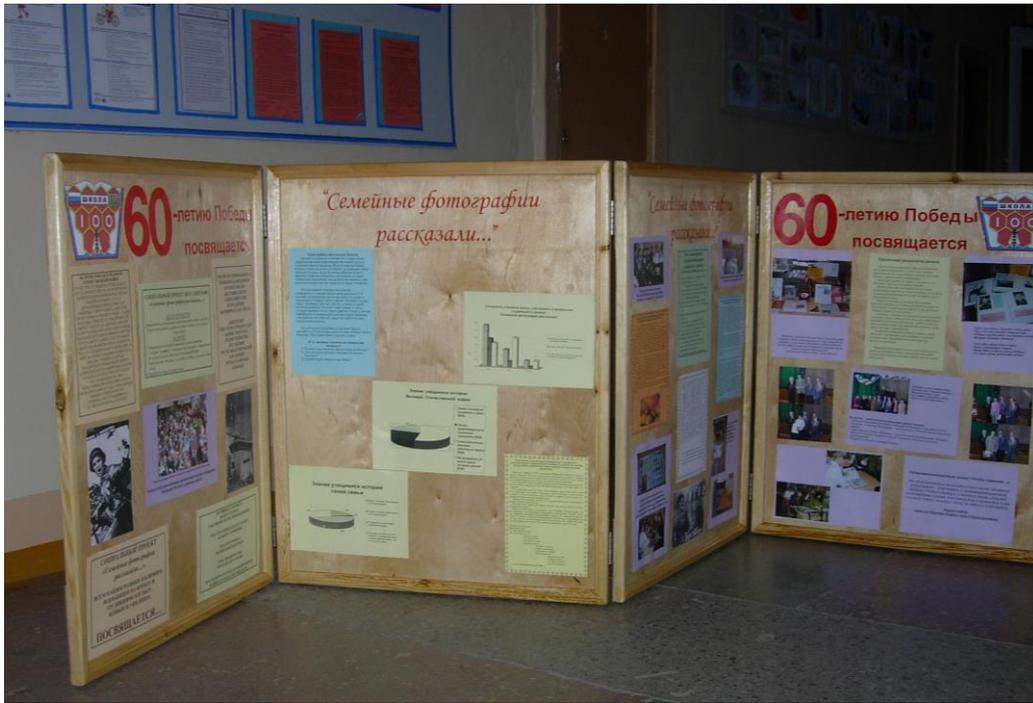


Команда менеджеров социального проекта

«Семейные фотографии рассказали...»

Социальный проект «Семейные фотографии рассказали...»

## Информационный стенд проекта



**Творческая презентация проекта  
«Семейные фотографии рассказали...»  
на городском этапе Всероссийской акции «Я - гражданин»  
2005 – 2006 учебный год**

